Eerste vakantiedromen 2002

Nog tot 3 februari kan je in het Antwerpse Bouwcentrum tijdens het Internationaal Vakantie- en Caravanningsalon tussen de geur van braadworsten en wafels ronddweilen, op zoek naar een geknipte vakantiebestemming. We gingen eens kijken of je er ook via het internet aan je trekken komt ...

Uw expocentrum in het hart van Europa' [1] stelt zich on line maar pover voor, ook al krijg je er te lezen dat 'de juiste randvoorwaarden al de eerste 50% van je succes vormen'.



Van de publieksbeurs bij uitstek vind je hooguit de data en het telefoonnummer van de beursorganisator. Voor iets meer concrete info kan je - o, ironie - terecht op de Messeplaner van de Deutsche Zentrale für Tourismus [2]. Van beursorganisator Sogefico zelf geen spoor op het internet; ze mogen een voorbeeld nemen aan Brussel ...
Gastland 2002 is Portugal, dat op Portugal Insite [3] vertelt wat er allemaal te doen valt, welke bezienswaardigheden je kan bezoeken, wat je er kan eten en welke verblijfsmogelijkheden er zijn. De site bevat weinig of geen hyperlinks. Praktische info is evenmin aanwezig, maar geregistreerde bezoekers kunnen wel pagina's selecteren en zo een persoonlijk toeristisch handboekje samenstellen.





Vloek van de farao

Nieuwkomers in Antwerpen zijn de vertegenwoordigers van Egypte en Thailand. Egypte mag dan een wondermooi cultuurhistorisch land zijn, de website van Egypt Tourism Net [4] krijgt wellicht de banvloek van de farao's over zich. De laatste update gebeurde in juni 2000, maar etelijke pagina's zijn maar bijgewerkt tot december 1999. Het informatie-aanbod is ronduit erbarmelijk, enkele teksten en mooie foto's niet te na gesproken. Het programma waarmee je boodschappen kan 'vertalen'

KORT

Vakantiesalon 2002

[www.uwvakantie.be]



Brussel bewijst dat ook een vakantiesalon het internet kan gebruiken voor een virtuele kijk op de wereld. Je vindt hier alle praktische informatie voor een reëel bezoek, maar je kan net zo goed al surfend langs de standen flaneren. Bestemmingen en standhouders zijn er met hopen en telkens krijg je een steekkaart met nuttige gegevens, e-mailadres en hyperlink. Je kan ook mooie sfeerbeelden bekijken en e-cards versturen.

KORT

Visit Britain

[www.visitbritain.com]

British Tourist Authority schittert met een 'Vlaamse' website, die geïntegreerd is in de Britse site. Regio's worden degelijk gepresenteerd. Logies, attracties en evenementen zijn gemakkelijk op te sporen. Er zijn handige weetjes en laatste nieuwsjes en voor wie graag door Groot-Brittannië surft, is er een indrukwekkende lijst met hyperlinks.



KORT

Switzerland Tourism

[www.myswitzerland.com]



Zoals de Mont Blanc boven de Alpen piekt, torent Zwitserland Toerisme boven alle nationale toeristische diensten uit. Op deze vlot navigeerbare en goed onderbouwde site kan je een gepersonaliseerd vakantiedossier aanmaken. Dienstregelingen van openbaar vervoer zijn geïntegreerd, je kan on line logies en vakantiewoningen of tickets bestellen. Webcams, actuele info en hyperlinks geven je uren surfplezier.



naar hiërogliefen, werkt nauwelijks en is alleen geschikt voor gebruikers van Windows 95 en NT. De Tourism Authority of Thailand [5] manifesteert zich alvast een stuk beter. Algemene streekgebonden informatie is beperkt beschikbaar op pdf-pagina's. In de 'province guide' [6] krijg je ruime toelichting over steden en toeristische trekpleisters. Er worden ook toertrips gegeven, je kan diverse recepten uit de Thaïse keuken proberen en je wordt doorverbonden met een uitgebreide festivalkalender [7]. In de algemene pagina's wordt ook uitgeweid over de kinderprostitutie in Thailand en de sancties waarop overtreders kunnen rekenen.
Vaste waarde op vakantiesalons is uiteraard Frankrijk [8], nog altijd de populairste vakantiebestemming voor de Belgen. Frankrijk verwelkomt je wel in het Nederlands, maar verkiest voor bondige presentaties - mét pop-upschermen en doorverwijzingen - toch de taal van Molière.

Lego of Potter?

Ook Duitsland [9], een topper in het ééndagstoerisme en voor korte tussendoorvakanties, houdt het op Duits- en Engelstalige pagina's. Aan het lijstje van Duitse toeristische attracties wordt vanaf mei ook Legoland Günzburg [10] toegevoegd.



Een pluim alvast voor Ierland [11], Nederland [12] en Groot-Brittannië, die aangepaste Belgische webpagina's hebben ontwikkeld. Bij de Britten kan je in de 'Movie Guide' ook terecht voor - weliswaar Engelstalige - pagina's over de magische plekjes waar Harry Potter [13] ronddoolde.
Topbestemmingen op de Belgische vakantiemarkt zijn verder nog Spanje [14], Griekenland [15], Italië [16], Cyprus [17], Turkije [18], Marokko [19], Tunesië [20] en Oostenrijk [21]. Relatieve nieuwkomers zijn Kroatië [22] en Bulgarije [23], die zich meer dan behoorlijk uit de slag weten te trekken op het wereldwijde web.

— Geert Van Lierde —

Url's uit de tekst

1 [www.bouwcentrum-antwerpen.com]
2 [www.germany-extranet.net/dt/11393_11420.html]
3 [www.portugalinsite.pt]
4 [www.tourism.egnet.net]
5 [www.tourismthailand.org/default.htm]
6 [www.tat.or.th/province/index.htm]
7 [www.tat.or.th/festival/index.htm]
8 [www.franceguide.com]
9 [www.germany-tourism.de]
10 [www.lego.com/eng/legoland/germany/default.asp]
11 [www.ireland-tourism.be/home]
12 [www.hollandtoerisme.be]
13 [www.visitbritain.com/harry_potter/index.htm]
14 [www.tourspain.es]
15 [www.gnto.gr]
16 [www.enit.it]
17 [www.cyprustourism.org]
18 [www.turkey.org/tourism_fr.html]
19 [www.mincom.gov.ma]
20 [www.tourismtunisia.com]
21 [www.austria-tourism.at]
22 [www.croatia.hr]
23 [www.travel-bulgaria.com]

